

[PROCOLES SANITAIRES STRICTS] LES GROUPES SOCOTEC ET HOPSCOTCH LANCENT MEETING READY, LES PROCOLES SANITAIRES DE REFERENCE DU SECTEUR DE L'EVENEMENTIEL

Paris, le 26 avril 2021,

Le groupe SOCOTEC, leader de la gestion des risques et du conseil technique dans la construction et l'environnement, et Hopscotch, groupe de communication international et leader sur le secteur de l'événementiel en France, unissent leur force et lancent « MEETING READY », les protocoles sanitaires de référence pour accompagner le secteur de l'événementiel et la reprise des rencontres présentiels.

Défini par les deux groupes et validé par le comité scientifique de SOCOTEC, le référentiel fait l'inventaire des points de vérification et des mesures de prévention et de sécurité sanitaire avant, pendant l'évènement, et lors du démontage. Les espaces d'accueil, lieux de rencontres et de circulation des publics font l'objet de mesures et de points de vérification précis répertoriés dans le référentiel.

Les deux entreprises avaient déjà été amenées à travailler ensemble sur la sécurité sanitaire de plusieurs évènements, notamment fin août 2020, sur l'organisation par Hopscotch de LaREF (La Renaissance des Entreprises de France) pour le MEDEF, évènement qui s'est déroulé à l'Hippodrome de Paris Longchamp. Les espaces d'accueil et de circulation, les espaces communs et de restauration, comme les lieux de conférences ont fait l'objet de protocoles stricts définis pour la circonstance et évalués sur la base de référentiels sanitaires. Ces protocoles ont été conçus sur-mesure par SOCOTEC pour cet évènement ; et un collège scientifique composé de spécialistes du risque biologique (médecin, pharmacien, hygiéniste, chimiste...) a permis de suivre à chaque instant leur efficacité, notamment via une hotline. L'enjeu, pour cet évènement qui se tient traditionnellement à la fin de chaque été et qui est très suivi par les personnalités politiques, économiques et sociales, était de taille dans le cadre d'une situation pandémique toujours active en France.

Pour Hervé Montjotin, président du groupe SOCOTEC : « La filière événementielle est une filière exigeante avec des codes qui lui sont propres, notre rôle est de définir un référentiel et des étapes de mise sous contrôle qui garantissent la sécurité de tous les publics. Notre expérience sur les centres commerciaux, des sites industriels à fort passage ou encore des services publics « essentiels » nous permet d'apporter une réponse adaptée et des outils de pilotage maîtrisés. »

Pour Frédéric Bedin, Président du Directoire du groupe Hopscotch : « Le propre de l'évènementiel, c'est d'adapter l'organisation aux contraintes inhérentes à un évènement. En ce sens, créer un partenariat de référence avec un leader du risque sanitaire comme SOCOTEC, permet à Hopscotch de sécuriser ses clients qui sont de grands organisateurs d'évènements français ou internationaux. Hopscotch, groupe de communication majeur liant les relations publiques à l'évènementiel, innove et est aux avant-postes d'une gestion sanitaire maîtrisée, sur des évènements de premier plan afin que la filière continue à rester active dans le contexte de crise sanitaire au long cours. »

Tous les travaux menés entre la Direction de la Performance Globale & Qualité de Hopscotch et la Direction de la branche Environnement & Sécurité de SOCOTEC, qui ont permis de définir les standards sanitaires applicables à tous les types de rassemblement, seront mis à disposition de la filière professionnelle dans l'intérêt général.

Contact Presse HOPSCOTCH GROUPE :

Carolina Dias – Responsable communication – Tél. + 33 (0)7 61 63 06 33 – cdias@hopscotchgroupe.com

Contact Presse SOCOTEC :

Agence TADDEO, Nicolas Escoulan - Tél. +33 (0)6 42 19 14 74 - nicolas.escoulan@taddeo.fr

À PROPOS DE SOCOTEC

Au service des entreprises depuis presque 70 ans, le groupe SOCOTEC présidé par Hervé Montjotin, a bâti sa réputation en tant qu'acteur **Tiers de confiance** dans les domaines de la gestion du risque, de la conformité, de la sécurité, de la santé et de l'environnement dans la Construction, les Infrastructures et l'Industrie.

Garant de l'intégrité et de la performance des actifs ainsi que de la sécurité des personnes, SOCOTEC développe une offre de services en testing, inspection et certification, métiers du contrôle technique, tout comme en gestion de la conformité, risk management, et conseil technique auprès des entreprises de tous secteurs publics ou privés pour leurs bâtiments, équipements, infrastructures ou construction. SOCOTEC contribue à l'optimisation de leurs performances par la maîtrise des risques inhérents à leur activité. Ses savoir-faire lui permettent d'accompagner ses clients tout au long du cycle de vie de leurs projets et de se positionner auprès d'eux comme un partenaire durable.

N°1 du contrôle construction en France, N°1 de l'inspection des éoliennes en France, et acteur majeur des TIC¹ dans les secteurs Construction et Infrastructures en Europe, le groupe SOCOTEC réalise un chiffre d'affaires consolidé de 900M€ en 2019 (dont 45% réalisés hors de France) auprès de 200 000 clients. Présent dans 23 pays avec 9000 collaborateurs, il dispose de plus de 250 reconnaissances externes lui permettant d'agir comme tierce partie de confiance sur de nombreux projets. En France, il compte plus de 150 implantations réparties sur tout le territoire dont 32 centres de formation.

Plus d'informations sur www.socotec.fr

A PROPOS DE HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. **Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et marketing services.**

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de **800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication** : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, Beeshake et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 32 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 198 millions € et 70,3 millions € de marge brute.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe